



## SPORTéchos

### **Mé-Mé**

Passionnée de matcha et amatrice de trails, Caroline Liault a lancé sa marque de boissons bio, baptisée Mé-Mé. Outre le nom facile à mémoriser, le packaging est très impactant en linéaire avec ses TetraPack verts... comme le thé japonais. Visant les sportifs et plus généralement les personnes actives, Mé-Mé se veut locale et durable grâce à des prestataires basés en France. Cette offre, bio, se décline entre trois produits : Endurante, Hydratante et Energisante.