



Marché / Les ingrédients de l'énergie

Cinq tendances agitent les boissons sportives

Cinq tendances agitent les

Concurrencées par les boissons fonctionnelles, les boissons sportives amorcent une métamorphose et se veulent plus sophistiquées que la traditionnelle solution d'électrolytes et de sucres.



Les boissons sportives lancées sur le marché international sont plus abouties et spécialisées qu'auparavant avec des formulations répondant aux nouvelles attentes des consommateurs. Aperçu des cinq tendances qui rajeunissent le marché de la boisson sportive.

► La spécialisation

Le marché des boissons se spécialise de plus en plus selon le type de consommateur avec notamment des boissons destinées aux femmes comme Divas[®] ou encore Mé-Mé[®], qui propose trois boissons à base de thé vert Matcha, d'eau et de sucre de raisin. Une récente étude de Packaged Facts rapporte en effet un engouement des jeunes femmes pour ces

boissons qu'elles considèrent comme une alternative plus saine aux sodas. Une perception partagée par les hommes de la génération millennials (ou génération Y) que les marques ciblent en misant sur des arômes variés originaux (Gatorade[®]) ou en s'associant à des sports emblématiques des moins de 30 ans comme le BMX, le skate ou le surf (RockStar[®] Energy drink). Quelques boissons ciblent encore les enfants et assurent des formulations naturelles et sans caféine (Grombomb[®], BigBangNaturals[®], Trimino[®]). La pratique sportive est aussi prise en compte avec des boissons formulées spécifiquement pour l'endurance (The Right Stuff[®], Vitamin Well[®] contenant de la sustamine L-alanyl-L-glutamine) le football (Soccer[®] formule drink) ou encore





boissons sportives

le sport « sur écran » comme eNgage®.

► Des ingrédients naturels

Les boissons sportives suivent la tendance globale à la naturalité. Plusieurs se sont débarrassées de leurs colorants et arômes de synthèse à l'image de BodyArmor® sports drinks dont les colorants, édulcorants et arômes sont naturels. Le sirop d'agave, la stevia, le palatinose et l'eau de coco intègrent ainsi certaines formules. Plusieurs marques misent sur des ingrédients certifiés biologiques comme Punch Power, Scheckter's® Organic Energy Drink, Gatorade® G Organic Sports Drink, Rockstar Organic Energy Drink. Phenoh 7.4® Hydratation Beverage valorise sa naturalité et son pH alcalin. Honest Sports™ utilise les concentrés de jus de fruits (orange, citron, cranberries...).

► Le prêt à l'emploi

Les boissons prêtes à l'emploi gagnent en popularité notamment auprès des sportifs amateurs, moins habitués que les athlètes à utiliser les poudres. Leurs lancements sont très dynamiques (+6.2 % des lancements des boissons sportives aux US) et les grandes marques comme Gatorade® (PepsiCo) et Powerade® (Coca-Cola), pionnières dans le domaine, continuent de multiplier les innovations avec de nouveaux arômes et de nouveaux formats. L'eau de coco a trouvé sa place parmi les prêts-à l'emploi puisqu'elle intègre 14 % des lancements US (2015).

► Les protéines végétales

Si les protéines lactières sont encore les plus utilisées dans les boissons de récupération, quelques marques se positionnent volontairement sur les protéines végétales devenues de plus en plus populaires auprès du grand public. C'est le cas de Vega® qui mise sur les protéines de pois,

de luzerne, de graines de tournesol et de courge. Biosteel tente aussi l'expérience en créant une gamme spécifiquement vegan. GoodBelly, spécialiste des jus de fruits taquine le marché des produits pour sportifs avec trois boissons prêtes à l'emploi à base de protéines de pois et de pois chiche (15 g de protéines/bouteille) auxquelles elle ajoute des probiotiques (40 millions de bactéries) n'ayant pas peur de relever le défi en termes de formulation, de texture et de goût.

► Les ingrédients fonctionnels

Alors que les boissons sportives se focalisaient il y a quelques années sur l'amélioration des performances en mettant l'accent sur les électrolytes, elles incorporent aujourd'hui les ingrédients des boissons fonctionnelles. Ainsi, les probiotiques s'invitent dans quelques formulations (Harmless Coconut®, ProBiotic Water®, ProByo Sports®, H₂PRO™), les fabricants ayant perçu l'importance d'un microbiote sain sur la performance sportive depuis que les recherches scientifiques ont démontré l'intérêt des probiotiques dans le métabolisme du lactose et des protéines, dans la prévention des désordres intestinaux et sur la récupération. Les plantes toniques et les superfruits intègrent aussi les lancements à l'image de la boisson énergétique antioxydante Meltonic composée de ginseng, guarana, maca, maté et gelée royale, de PURE Sports Nutrition Electrolyte Hydration contenant neuf superfruits ou de la boisson « eNgage® » qui contient du maca, du *Gingko biloba* et des baies d'açaï. Beet it Sport® exploite la richesse en nitrates d'un concentré de jus de betterave (400mg de nitrates/bouteille) tandis que Vitamin Well enrichi ses eaux en de nombreuses vitamines (B, C, D, E), minéraux (zinc, sélénium, manganèse, magnésium) et extraits de fruits et superfruits (grenade, cassis, cactus, pamplemousse rose...).